



## COMMUNIQUE DE PRESSE

### RÉSULTATS ANNUELS 2007/2008 : EXCELLENTE PERFORMANCES MALGRÉ LA HAUSSE DRASTIQUE DU PRIX DES MATIÈRES PREMIÈRES

### PRISE DE PARTICIPATION STRATÉGIQUE DANS GUSTALIS, SPÉCIALISTE DES AVANT-PRODUITS DE BOULANGERIE-PÂTISSERIE

**Dijon, le 7 juillet 2008**

EUROGERM, leader dans les ingrédients et auxiliaires technologiques au cœur de la filière Blé-Farine – Pain, annonce aujourd'hui ses résultats annuels consolidés pour l'exercice 2007/2008 clos au 31 mars 2008, ainsi qu'une prise de participation (étape 1) de 40% dans le capital de Gustalis, spécialisée dans les avant-produits de Boulangerie-Pâtisserie.

#### **Résultats annuels consolidés**

<i>En millions d'euros</i>	<b>31/03/2008 12 mois</b>	<b>31/03/2007 12 mois</b>	<b>Variation 2007 / 2008</b>
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>43,0</b>	39,1	<b>+10,1%</b>
<b>Marge brute</b>	<b>19,7</b>	18,5	<b>+6,4%</b>
<i>En % du CA</i>	<b>45,9%</b>	47,5%	
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>4,9</b>	4,8	<b>+2,0%</b>
<i>En % du CA</i>	<b>11,3%</b>	12,2%	
<b>Résultat courant</b>	<b>5,2</b>	4,8	<b>+10,1%</b>
<i>En % du CA</i>	<b>12,2%</b>	12,2%	
<b>Résultat net part du Groupe</b>	<b>3,5</b>	3,1	<b>+12,3%</b>
<i>En % du CA</i>	<b>8,1%</b>	7,9%	

### ***Croissance du chiffre d'affaires***

Malgré un environnement perturbé par une hausse drastique du coût des matières premières et par l'évolution extrêmement défavorable de la parité euro/dollar, le chiffre d'affaires du second semestre s'est établi à 22,9 M€, en progression de +14% par rapport au premier semestre.

Le chiffre d'affaires sur l'ensemble de l'exercice ressort à 43,0 M€ en hausse de +10,1% par rapport à l'exercice précédent, +7,1% à périmètre constant hors intégration du Groupe LEAG sur le premier trimestre 2008. En effet, le chiffre d'affaires annuel d'EUROGERM a été favorablement impacté par l'intégration réussie du Groupe LEAG (acquis à 100% en décembre 2007) qui a réalisé un chiffre d'affaires trimestriel au 31 mars 2008 de plus de 1,3 M€, avec des ratios d'exploitation proches de ceux d'EUROGERM (10,2% de marge d'exploitation).

Cette croissance du chiffre d'affaires global découle également d'une forte progression dans les activités d'améliorants de panification et d'ingrédients / concepts, respectivement de +13,6% et +13,3%, tandis que l'activité de correcteurs de meunerie, plus directement impactée par l'évolution des cours du blé, affiche une quasi-stabilité (-0,1%).

### ***Forte progression de l'activité en France***

L'activité en France progresse de +14,8% pour atteindre 63,1% du chiffre d'affaires global, contre 60,5% au cours de l'exercice précédent. Cette évolution confirme la réussite d'EUROGERM pour conquérir des marchés dans la meunerie et la panification, tout en offrant des produits toujours plus innovants et répondant aux exigences de ses clients.

Comme annoncé lors de la publication des résultats semestriels 2007/2008 du Groupe, l'activité à l'export a été plus soutenue sur la seconde partie de l'exercice, notamment grâce à l'intégration réussie du Groupe LEAG, avec une progression de +11,3% du chiffre d'affaires export entre le premier et le second semestre.

Malgré un rapport euros/dollars extrêmement défavorable, le chiffre d'affaires export sur l'ensemble de l'exercice progresse ainsi de +2,9% par rapport à l'exercice précédent.

### ***Préservation des marges***

Dans le contexte de hausse drastique du prix des matières premières (entre 20% et 300% pour un grand nombre de matières stratégiques pour le Groupe), la marge brute se maintient à un bon niveau de 45,9% du chiffre d'affaires, contre 47,5% lors de l'exercice précédent.

### ***Maîtrise des coûts de structure***

Les frais généraux et autres charges d'exploitation sont stables et traduisent une bonne maîtrise des coûts de structure. Seules les charges de personnel progressent de +10,8% suite au renforcement des équipes technico-commerciales et à la densification des équipes de Recherche & Développement, conformément à ce qui avait été annoncé lors de l'introduction en Bourse. La marge d'exploitation s'établit ainsi à 11,3% du chiffre d'affaires.

### ***Progression de la rentabilité nette***

Au second semestre, le résultat net part du Groupe a fortement augmenté et ressort à 1,9 M€ en progression séquentielle de + 23,3% par rapport au premier semestre (+ 17,2% à périmètre constant hors intégration du Groupe LEAG sur le premier trimestre 2008).

Le résultat net part du Groupe sur l'ensemble de l'exercice s'établit ainsi à 3,5 M€, en croissance de +12,3% par rapport à l'exercice précédent. La marge nette progresse également pour atteindre 8,1% du chiffre d'affaires contre 7,9% au cours de l'exercice précédent.

## **Solidité financière**

La marge brute d'autofinancement dégagée par EUROGERM s'élève à 4 656 K€ au 31 mars 2008, en progression de 15% par rapport à l'exercice précédent, ce qui a permis au Groupe de financer sa croissance organique ainsi que ses investissements de production (1,6 M€) au cours de l'exercice. La structure financière du Groupe est donc saine et robuste, avec une trésorerie nette positive qui s'élève à 7,9 M€ à fin mars 2008.

## **Progression de +11% du dividende**

Le Conseil d'Administration a ainsi décidé de proposer à l'Assemblée Générale annuelle le versement d'un dividende de 0,3 € par action, en hausse de plus de 11% par rapport à 2007, représentant un taux de distribution de 37% du résultat net consolidé part du Groupe.

Jean-Philippe Girard, Président Directeur Général d'EUROGERM commente : « *Nous sommes très satisfaits de ces performances réalisées dans une conjoncture exceptionnelle jamais constatée en près de 30 ans de carrière de très forte hausse du prix des matières premières et d'évolution défavorable de la parité euro/dollar. L'exercice écoulé, au cours duquel nous avons pu mettre en œuvre la stratégie présentée lors de notre introduction en Bourse, marque une étape décisive dans le développement du Groupe. Grâce à la forte mobilisation et la réactivité de nos équipes, nous avons su consolider nos positions et conserver une très forte proximité avec nos clients qui sont touchés de plein fouet par cette crise. La poursuite d'une stratégie commerciale offensive sur tous nos secteurs d'activité et la maîtrise de nos charges nous ont permis de préserver nos marges et de faire progresser notre résultat net, ce qui démontre une fois encore la pertinence et la solidité de notre business model.* »

## **Prise de participation dans Gustalis**

EUROGERM annonce une prise de participation dans Gustalis, spécialisée dans les avant-produits de Boulangerie-Pâtisserie: feuilletage, crème pâtissière, pâtes jaunes, génoise.... L'opération, financée partiellement en numéraire, porte sur l'acquisition de 40% du capital de Gustalis ; un pacte prévoit également une prise de participation majoritaire pour EUROGERM au plus tard le 31 décembre 2009.

Filiale d'un grand groupe basée en Bourgogne - Franche Comté, Gustalis bénéficie d'un véritable savoir-faire dans la formulation à façon et la production d'avant-produits de Boulangerie-Pâtisserie. Son expertise, très fortement complémentaire de celle d'EUROGERM, positionne ainsi Gustalis comme le partenaire idéal d'EUROGERM. En effet, l'intégration de ces nouvelles compétences vont permettre à EUROGERM un élargissement stratégique de son offre produits qui comprendra désormais 4 lignes de produits : les correcteurs de meunerie, les améliorants de panification, les ingrédients et concepts et les avant-produits de Boulangerie-Pâtisserie. Ce rapprochement permettra également de dégager d'importantes synergies au niveau des achats de matières premières et de l'optimisation de l'utilisation des capacités de production, avec notamment le transfert, au plus tard à fin 2008, des 2000 tonnes de production annuelle de Gustalis sur la nouvelle usine EUROGERM de Saint-Apollinaire, dont les coûts d'extension seront ainsi plus rapidement amortis.

Gustalis, qui compte aujourd'hui plus de 100 clients sur l'ensemble du territoire français, a enregistré un chiffre d'affaires de 3,5 M€ en 2007. Sa rentabilité d'exploitation est en ligne avec celle d'EUROGERM.

Benoît Huvet, Directeur Général Délégué d'EUROGERM, commente : « *Cette prise de participation dans le capital de Gustalis, qui s'inscrit parfaitement dans notre stratégie d'ouverture vers des métiers complémentaires d'EUROGERM, vient compléter stratégiquement notre gamme de produits existante et positionne EUROGERM sur l'un des segments les plus dynamiques du secteur. Dans la continuité de notre récente prise de participation dans IDS Condipoudre, cette nouvelle opération permettra à EUROGERM de proposer désormais une offre unique de formulation et de conditionnement à façon à ses clients, et ce dans 4 segments de la filière élargie Blé-Farine-Pain-Pâtisserie. Notre objectif sera de tenir compte des recommandations du PNNS 2 (Plan National Nutrition et Santé) et de formuler avec moins de sucre, moins de sel, moins de matière grasse tout en préservant les qualités sensorielles et l'équilibre nutritionnel des produits confectionnés. L'ajout d'une nouvelle ligne de produits à la gamme EUROGERM existante viendra également dynamiser l'activité du Groupe aussi bien en France qu'à l'international.* »

## **Perspectives**

Benoît Huvet, Directeur Général Délégué, et Jean-Philippe Girard, Président Directeur Général d'EUROGERM concluent : « *L'intégration réussie du Groupe LEAG, la récente prise de participation dans la société IDS Condipoudre, et le rapprochement avec Gustalis aujourd'hui confèrent à EUROGERM un positionnement unique et novateur comme acteur de tout premier plan dans l'industrie agroalimentaire française, européenne et internationale. La réalisation de bonnes performances par rapport à la hausse du prix des matières premières, le maintien d'une politique commerciale offensive et une innovation permanente de l'offre « Produits et Services » constituent des leviers importants pour l'accélération de notre développement et nous rendent confiants dans la poursuite d'une croissance rentable sur l'exercice en cours.* »

## **A propos d'EUROGERM ([www.eurogerm.com](http://www.eurogerm.com))**

Créée en 1989 par son Président Directeur Général, Jean-Philippe Girard, EUROGERM conçoit, produit et commercialise des correcteurs de meunerie, des améliorants de panification et des ingrédients pour améliorer la régularité, la qualité et valoriser ainsi les produits de la filière blé - farine - pain. Grâce à une offre globale et originale, « du diagnostic à la formulation », EUROGERM est devenue leader français dans son secteur et déploie son offre à l'international.

**Eurogerm est coté sur Alternext by NYSE Euronext  
Code ISIN : FR0010452474 – Mnémo : ALGEM**



## **Contacts**

EUROGERM  
Jean-Philippe GIRARD  
Président Directeur Général  
Tél. : +33 (0)3 80 73 07 77  
[investisseurs@eurogerm.com](mailto:investisseurs@eurogerm.com)

NewCap.  
Communication financière  
Emmanuel Huynh / Estelle Guichard  
Tél. : +33 (0)1 44 71 94 94  
[eurogerm@newcap.fr](mailto:eurogerm@newcap.fr)